



Stadt
Waiblingen

Antrag zum Haushalt 2020

SPD-Fraktion
Antragsteller/in

21. November 2019
Datum

Haushaltsteil

- Ergebnishaushalt / Stellenplan Produkt _____
- Finanzhaushalt Produkt _____
- Finanzplanung Produkt _____

Antrag

Begrenzt auf das Jahr 2020 soll eine umfassende Werbekampagne zur Förderung des Radverkehrs, insbesondere von Elektrofahrrädern, für die Nutzung im innerstädtischen Verkehr, insbesondere für Fahrten zur Arbeit, zur Schule und zum Bahnhof erfolgen mit dem Ziel, eine messbare Zunahme des Radverkehrs im Alltag zu erreichen.

Dazu soll:

- a) in jeder Ausgabe des Amtsblattes zu Fahrten mit dem Rad aufgerufen werden und Nutzer und Nutzungsmöglichkeiten positiv dargestellt werden sowie die städt. Fördermöglichkeiten beworben werden
- b) bei Veranstaltungshinweisen auf Fahrradabstellmöglichkeiten hingewiesen werden
- c) der Bedarf an sicheren Abstellmöglichkeiten ermittelt werden, insbesondere in Wohnbereichen, wo private Fahrradabstellmöglichkeiten nicht in ausreichender Form zur Verfügung stehen
- d) der Bedarf und die Realisierung sicherer Abstellmöglichkeiten im Bereich der Altstadt und bei öffentlichen Einrichtungen (Bürgerzentrum, Galerie, Hallenbad, Freibad, Sportstätten usw.) dargestellt werden
- e) in Zusammenarbeit mit Waiblinger Fahrradgeschäften ein Modell erarbeitet werden, das Waiblinger Bürgerinnen und Bürgern die Möglichkeit eröffnet, die Nutzung von Elektrofahrrädern (bis 25 km/h Motorenunterstützung) zu testen (z.B. durch zinslose Darlehen beim Kauf, Mietmodelle, Rückgabemöglichkeiten). Ziel sollte es sein, mindestens 100 bisherige Nichtradler/-innen zum Einstieg zu bewegen - die Konditionen für die "personalisierten Räder" der städt. Mitarbeiter könnten übernommen werden

Auswirkung

- 1. Mehr Einnahme € Weniger Ausgabe €
- 2. Weniger Einnahme € Mehr Ausgabe 25.000,00 €

bei Ziffer 2: Deckungsvorschlag (Produkt – Konto, Begründung)

Für die SPD-Fraktion: Roland Wied
Unterschrift